BEISPIELBERICHT (MUSTERPROJEKT) · WCAG 2.1 AA / EN 301 549

Prüfbericht Barrierefreiheit – Demo-Shop „Musterladen“

Startseite · Prüfstichtag 20.11.2026 · Digitalservice Direkt, barrierefrei-onlineshop.de

Wichtig: Das ist ein Musterprojekt, kein Kundenauftrag. Geprüft wurde ein Demo-Shop, den wir selbst zu Übungszwecken angelegt haben. Er enthält absichtlich Fehler, wie sie in Standard-Themes häufig vorkommen. Die Ergebnisse unten stammen aus einer echten Prüfung dieser Seite. So sieht ein Bericht aus, den du nach einer Prüfung bekommst – bei Paket S für bis zu 20 Seitentypen, hier gekürzt auf eine Seite.

Zusammenfassung

14	7	3	4
Befunde	hoch	mittel	niedrig

Ergebnis: Die Startseite ist nach WCAG 2.1 AA **nicht konform**. Am schwersten wiegt: Die Warenkorb-Knöpfe sind mit der Tastatur nicht erreichbar, und der Fokus ist unsichtbar. Wer keine Maus nutzen kann, kann in diesem Shop nicht kaufen. Alle Befunde liegen im Code des Themes und sind dort korrigierbar.

Empfohlene Reihenfolge: 1. Bedienelemente und Fokus (Kauf möglich machen) · 2. Namen für Bilder, Symbole, Felder · 3. Kontraste · 4. Gliederung.

Was geprüft wurde

- **Automatisch:** axe-core 4.14.1 (Regeln WCAG 2.0/2.1 A und AA, Best Practice) in Chromium, Desktop 1440 px.
- **Von Hand:** Tastatur-Durchgang (14 Tab-Schritte), Fokus-Sichtbarkeit, Bedienelemente, Alternativtexte, Beschriftungen, Seitentitel – am Quelltext nachvollzogen.
- **Nicht Teil dieses Musters:** Screenreader-Durchgang (NVDA/VoiceOver), mobile Ansicht, Unterseiten wie Produkt, Warenkorb und Kasse. In einem echten Auftrag gehören sie zum vereinbarten Umfang.

Prüfprogramme finden nur einen Teil der Barrieren. Zwei Befunde (Dateiname als Alternativtext, Platzhalter statt Label) hat das Programm nicht gemeldet – sie wurden von Hand gefunden.

Befundliste (priorisiert)

#	Priorität	Kriterium · Fundstelle · Befund	Korrektur im Theme
1	Hoch	**4.1.2 Name, Rolle, Wert (A)** Prüfprogramm (axe-core) · 1 Stelle Newsletter-Knopf ohne Beschriftung.	Knopf beschriften: `<button type="submit">Anmelden</button>`.
2	Hoch	**3.1.1 Sprache der Seite (A)** Prüfprogramm (axe-core) · 1 Stelle Seitensprache fehlt – Vorlese-Programme lesen ggf. mit englischer Aussprache.	`<html lang="de">` im Theme-Layout setzen.
3	Hoch	**1.1.1 Nicht-Text-Inhalt (A)** Prüfprogramm (axe-core) · 2 Stellen Produktbilder ohne Alternativtext – Screenreader lesen nur „Bild“ oder den Dateinamen.	Jedem Produktbild ein beschreibendes alt geben, z. B. `alt="Strickmütze Nordlicht, dunkelblau"`; rein dekorative Bilder `alt=""`.
4	Hoch	**2.4.4 Linkzweck / 4.1.2 Name, Rolle, Wert (A)** Prüfprogramm (axe-core) · 3 Stellen Symbol-Links (Suche, Konto, Warenkorb) haben keinen Namen – per Screenreader nur „Link“.	Sichtbaren oder versteckten Text ergänzen, z. B. `<a href="/cart" aria-label="Warenkorb">`.
5	Hoch	**1.3.1 / 4.1.2 (A)** Prüfprogramm (axe-core) · 1 Stelle Auswahlfeld „Anrede“ ohne zugeordnetes Label.	`<label for="anrede">Anrede</label>` und `id="anrede"` am Feld.
6	Hoch	**2.1.1 Tastatur (A)** Prüfung von Hand „Jetzt shoppen“ und alle drei „In den Warenkorb“-Knöpfe sind `<div onclick>` – mit der Tastatur nicht erreichbar. **Kauf per Tastatur unmöglich.**	Echte Bedienelemente verwenden: `<a href>` für Links, `<button type="button">` für Aktionen.
7	Hoch	**2.4.7 Fokus sichtbar (AA)** Prüfung von Hand Der Fokusrahmen ist im Theme global abgeschaltet (`*:focus{outline:none}`). Bei 14 von 14 Tab-Schritten war nicht zu sehen, wo man sich befindet.	Regel entfernen und einen deutlichen Fokusstil setzen, z. B. `:focus-visible{outline:3px solid #000;outline-offset:2px}`.
8	Mittel	**1.4.3 Kontrast (Minimum) (AA)** Prüfprogramm (axe-core) · 15 Stellen Zu schwacher Kontrast bei Navigation, Preisen, Rabatt-Hinweis, Knöpfen, Hero-Text und Fußzeile.	Farbwerte im Theme anpassen, Ziel mindestens 4,5 : 1 (große Schrift 3 : 1); z. B. Preis #aaa → #595959, Knopf-Grün dunkler.
9	Mittel	**1.1.1 Nicht-Text-Inhalt (A)** Prüfung von Hand Ein Bild hat als Alternativtext den Dateinamen „IMG_4711.jpg“. Das Prüfprogramm meldet das *nicht* – gefunden bei der Prüfung von Hand.	Dateinamen durch eine Beschreibung ersetzen.
10	Mittel	**3.3.2 Beschriftungen (A)** Prüfung von Hand Das Newsletter-Feld hat nur einen Platzhaltertext. Er verschwindet beim Tippen; das Prüfprogramm wertet ihn als Namen und meldet nichts.	Sichtbares `<label>` „E-Mail-Adresse“ ergänzen.
11	Niedrig	**1.3.1 Info und Beziehungen (A)** Prüfprogramm (axe-core) · 1 Stelle	

#	Priorität	Kriterium · Fundstelle · Befund	Korrektur im Theme
		Überschriften springen von H1 auf H4/H5 – die Gliederung ist für Screenreader nicht nachvollziehbar.	Abschnitte als H2, Produktnamen als H3 auszeichnen (Gestaltung per CSS, nicht per Überschriftenebene).
12	Niedrig	**1.3.1 (Best Practice)** Prüfprogramm (axe-core) · 1 Stelle Kein Hauptbereich (`<main>`) ausgezeichnet.	Inhalt zwischen Kopf und Fuß in `<main>` fassen; Kopf als `<header>` , Navigation mit `aria-label` .
13	Niedrig	**1.3.1 (Best Practice)** Prüfprogramm (axe-core) · 6 Stellen Inhalte liegen außerhalb von Seitenbereichen (Landmarks).	Folgt aus dem Befund oben: Bereiche header / main / footer verwenden.
14	Niedrig	**2.4.2 Seitentitel (A)** Prüfung von Hand Seitentitel nur „Musterladen“ – ohne Hinweis auf die Seite.	Titel je Seite, z. B. „Winter-Sale – Musterladen“.

Tastatur-Durchgang

Tab	Element	Name	Fokus sichtbar
1	a	Neu	nein
2	a	Damen	nein
3	a	Herren	nein
4	a	Sale	nein
5	a	*(ohne Namen)*	nein
6	a	*(ohne Namen)*	nein
7	a	*(ohne Namen)*	nein
8	input	Deine E-Mail-Adresse	nein
9	select	Anrede	nein
10	button	*(ohne Namen)*	nein
11	a	Impressum	nein
12	a	Datenschutz	nein
13	–	Adressleiste	nein
14	a	Neu	nein

Ergebnis: 0 von 14 Schritten mit sichtbarem Fokus. „Jetzt shoppen“ und „In den Warenkorb“ kommen in der Tab-Reihenfolge nicht vor (4 Klickziele ohne Tastaturzugang). Drei Links und ein Knopf haben keinen Namen.

Überschriften-Struktur

H1: Winter-Sale → H4: Unsere Bestseller → H5: Strickmütze Nordlicht → H5: Schal Fjord → H5: Handschuhe Polar → H5: Newsletter

Nächste Schritte in einem echten Auftrag

- Korrekturen in einer Theme-Kopie bzw. als Patch für deine Agentur (Paket S: die bis zu 10 wichtigsten Befunde, Paket M: alle Befunde der Stufen A/AA im Theme).
- Du bzw. deine Agentur spielt die Korrekturen ein, danach Nachprüfung.
- Entwurf der Erklärung zur Barrierefreiheit auf Grundlage des Berichts.

Technische Prüfung, keine Rechtsberatung. Ob das BFSG für einen Shop gilt, ist eine Rechtsfrage im Einzelfall. Prüfgrundlage: WCAG 2.1 Stufe AA als Maßstab der EN 301 549.